

NACHHALTIGKEITS STATUSBERICHT

 **Teufelberger**
Together in Motion



**UNSER ANLIEGEN
IST ES, DEN
PLANETEN FÜR
UNSERE KINDER
UND KINDESKINDER
ZU ERHALTEN**



NACHHALTIGKEIT HAT IMMER ETWAS LANGFRISTIGES.

„Wir setzen die Welt sicher in Bewegung“ – seit sieben Generationen mit ungebrochener Leidenschaft. Die Entwicklung einer kleinen Seilerei zur internationalen, familiengeführten Unternehmensgruppe und das in unserer Familie selbstverständliche Denken an die Zukunft der Kinder verlangen von uns ein beständiges, umsichtiges und nachhaltiges Handeln – und das seit über 230 Jahren.

In der heutigen Zeit ist das Wort Nachhaltigkeit aus dem Sprachgebrauch nicht mehr wegzudenken. Kaum ein anderer Begriff hat sich in den letzten Jahren so stark entwickelt und so an Bedeutung gewonnen. Nachhaltigkeit hat immer etwas Langfristiges. Eine nachhaltige Entwicklung bedeutet, dass künftige Generationen im Blick unseres heutigen Handelns sind und wir Entscheidungen jetzt so treffen, dass sie auch die Zukunft unserer Kinder und Kindeskiner positiv gestalten. Für uns als Unternehmen, aber auch für jeden Einzelnen, bedeutet dies, dass es unsere Pflicht ist, die notwendigen Handlungen zu setzen, um einen lebenswerten, schönen Planeten zu hinterlassen. Ich will unser Tun noch deutlicher nachhaltig gestalten und sicherstellen, dass wir bei TEUFELBERGER als Vorbild vorangehen. Denn nur, wenn wir mit unseren Ressourcen verantwortungsbewusst umgehen, werden nachfolgende Generationen unseren blauen Planeten erleben können.

„Wir müssen unser Tun nachhaltig gestalten und als Vorbilder vorangehen.“

Mag. Florian Teufelberger
Vorstand

EXPOSÉ

Verantwortung für das tägliche Tun zu übernehmen, wird bei TEUFELBERGER seit Jahren gelebt. Wir blicken auf mehr als 230 Jahre Erfahrung, die belegen, dass Nachhaltigkeit mit der Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens einhergeht. Unsere Erfahrung und die Meilensteine der letzten Jahre werden nun als Status Quo in diesem Bericht festgehalten.

Doch die Arbeit ist damit nicht getan. Wir verfolgen Strategien und setzen Maßnahmen zur Umsetzung der neu definierten ökologischen, ökonomischen und sozialen Ziele und gehen weiterhin in den direkten Dialog mit MitarbeiterInnen, KundInnen, LieferantInnen und InteressensvertreterInnen, um eine durchgängige Nachhaltigkeit im Unternehmen zu erreichen. Diese Arbeit benötigt die Entschlossenheit und Weitsicht aller Beteiligten und wir möchten uns auf diesem Wege bei allen bedanken, die uns bisher unterstützt haben und auch weiterhin einen Beitrag leisten, damit eine nachhaltigere Zukunft Wirklichkeit werden kann.

Julia Moser, Katharina Kaltenbrunner, Angela Lloyd – die Nachhaltigkeitsbeauftragten



INHALT

DIE TEUFELBERGER-GRUPPE	6
UNSERE DREI SÄULEN DES ERFOLGS	14
UNSER NACHHALTIGKEITSBERICHT	18
DAS IST NACHHALTIGKEIT BEI TEUFELBERGER	22
UNSER BEITRAG ZU DEN NACHHALTIGKEITS- ZIELEN DER UN (SDGs)	26
NACHHALTIGKEIT IST IN UNSERER DNA	32
UNSERE NACHHALTIGEN AUSSICHTEN	44
GLOSSAR	54





DIE TEUFELBERGER GRUPPE: **DAS SIND WIR**

Das Familienunternehmen TEUFELBERGER ist eine internationale Firmengruppe die mit Faserseilen, Stahlseilen und Umreifungsbändern weltweit erfolgreich ist. 1790 wurde das Unternehmen als Hanfseilerei in Form eines Ein-Mann-Betriebs in Bad Wimsbach, Österreich, gegründet. Heute ist TEUFELBERGER zu einer international agierenden, weltweit tätigen Firmengruppe angewachsen, die sich nach wie vor zu 100 % in Familienbesitz befindet.

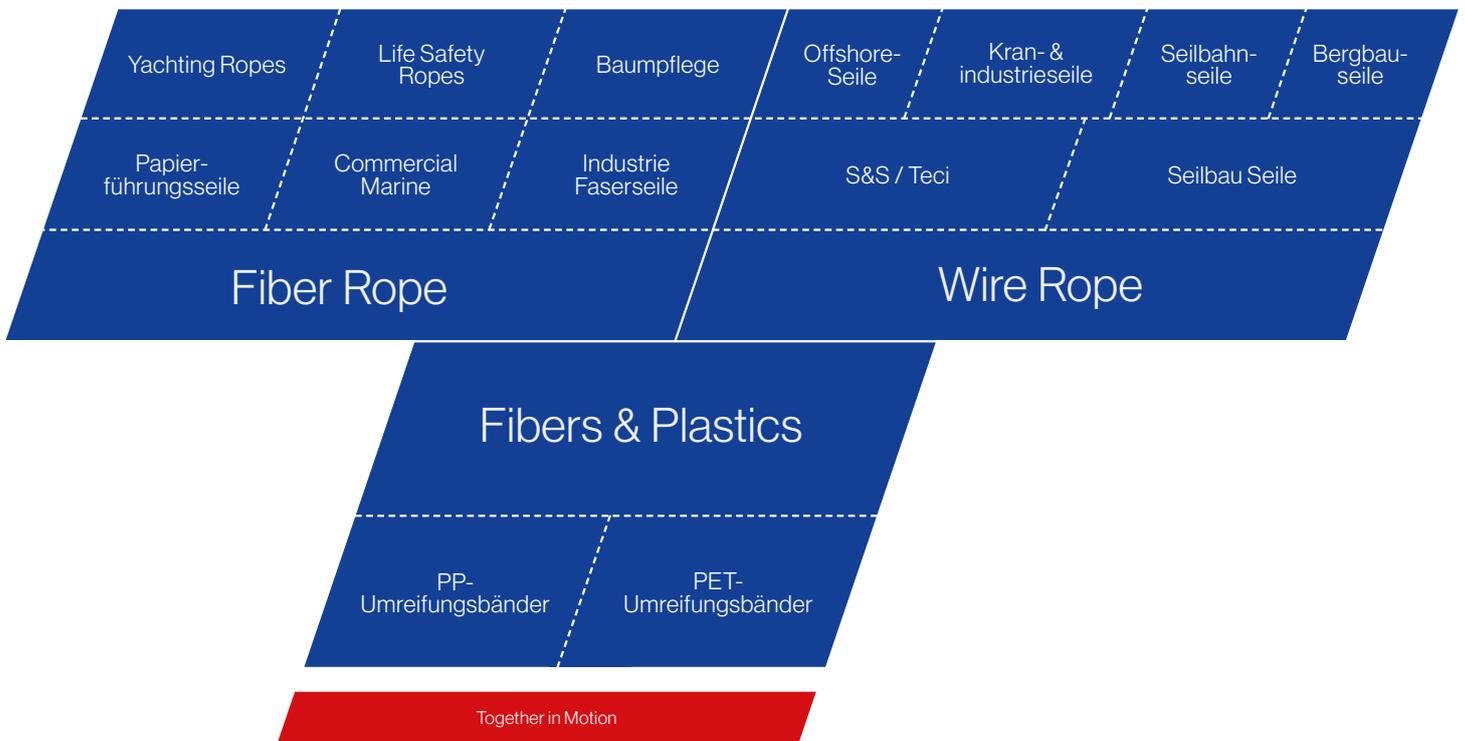


DIE TEUFELBERGER ORGANISATION

Stahlseile, Faserseile und Kunststoffextrusion sind die drei soliden Säulen, auf denen der Erfolg des Unternehmens aufgebaut ist.

In den Jahren unserer Unternehmensgeschichte haben wir unser Expertenwissen in der Entwicklung und Produktion von Stahl- und Faserseilen sowie von Kunststoffumreifungsbändern kontinuierlich ausgebaut. Aufgrund unseres profunden Verständnisses der Anforderungen unserer KundInnen, vereint mit unserer Erfahrung und unserer hohen technologischen Kompetenz, können wir punktgenaue Lösungen für sie entwickeln.

In unserer mehr als 230-jährigen Unternehmensgeschichte haben wir Stabilität, Kontinuität und Verlässlichkeit bewiesen und Verantwortung übernommen. Als unabhängiges, gesundes Familienunternehmen verfügen wir über ein großes Maß an Selbstbestimmung, sowie Handlungs- und Entscheidungsfreiheit. Dank unserer drei Standbeine nutzen wir Synergien und gleichen Schwankungen der Märkte aus. Dies sichert die Zukunft des Unternehmens und die Arbeitsplätze unserer MitarbeiterInnen.



UNSERE VISION TOGETHER IN MOTION

Unsere Produkte sorgen weltweit für Zusammenhalt und Bewegung von Menschen und Gütern. Unser globales Handeln ist von Zusammenhalt und Bewegung geprägt.

TEUFELBERGER ALS INNOVATIVER PARTNER

Um den Anforderungen von morgen gerecht zu werden, entwickeln wir unsere Produkte und Dienstleistungen laufend weiter und reagieren schneller als andere auf die Anforderungen des Marktes. Kontinuierliche Innovation von Prozessen und Produkten – den Anforderungen unserer KundInnen entsprechend – zeichnen uns aus.

TEUFELBERGER ALS ATTRAKTIVE ARBEITSWELT

Wir wollen an allen unseren Standorten ein angesehenener und attraktiver Arbeitgeber sein. Engagierte und qualifizierte MitarbeiterInnen bilden die Basis unseres Erfolgs.

TEUFELBERGER ALS VIELSEITIGER VERNETZER

Wir wollen starke Netzwerke bilden – im Unternehmen und darüber hinaus. Wir vernetzen uns in Technologie und Vertrieb, sowohl geographisch als auch kulturell. Dabei verbinden wir innerhalb des Unternehmens unsere drei Technologieplattformen und knüpfen nach außen enge Verbindungen mit Forschungseinrichtungen, LieferantInnen, Systemhersteller- und EndkundInnen.



UNSERE MISSION WIR LEISTEN MEHR FÜR UNSERE KUNDINNEN

TEUFELBERGER IN BEWEGUNG

TEUFELBERGER ist der führende Hersteller von Seilen und Bändern aus Kunststoff, synthetischen Fasern und Stahl für die anspruchsvollen Anwendungen unserer KundInnen in aller Welt. Als erfolgreiches und unabhängiges Familienunternehmen setzen wir seit Generationen Trends und Maßstäbe in unserer Branche.

KUNDINNEN IN BEWEGUNG

Das unmittelbare Erleben und bessere Verstehen der Anforderungen unserer KundInnen ist die Grundlage für unseren Erfolg. Darin liegt unser entscheidender Wettbewerbsvorteil. Der Kundennutzen steht bei uns an erster Stelle und ist die Zielsetzung für alle Lösungen und Produkte.

MITARBEITERINNEN IN BEWEGUNG

Respekt, Wertschätzung und Leistungsorientierung sind die Grundlagen der Zusammenarbeit im Unternehmen. Teamgeist verstehen wir als gemeinsame Verantwortung für die Zukunft.

TECHNOLOGIE IN BEWEGUNG

Die einzigartige Stärke des Unternehmens liegt in der Vielfalt und Kombination unterschiedlicher Technologien, aus denen Verbesserungen und Neuartiges entstehen. Den Wandel der Zeit nutzen wir aktiv und begegnen ihm mit Offenheit, Innovationskraft und Flexibilität im Denken und Handeln.



UNSERE WERTE VERPFLICHTEN UNS...

... ZU VERTRAUENSVOLLER ZUSAMMENARBEIT

Wir arbeiten im Unternehmen intensiv zusammen, um Synergien in Technologie, Ideen und Erfahrung, Marktkennntnis und Image auszuschöpfen. Wir machen Wissen im Unternehmen für alle verfügbar, unabhängig von Standort oder Land.

... ZUR OFFENHEIT GEGENÜBER NEUEM

Kreativität und permanente Innovation von Produkten und Prozessen sowie im Vertrieb sind Voraussetzungen für den Erfolg. Wir suchen neue Ideen und realisieren die beste Lösung, unabhängig von ihrer Herkunft.

... VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN

Wir bieten ein hohes Maß an Freiraum zur persönlichen Entwicklung und zum Nutzen der Organisation. Unsere MitarbeiterInnen agieren selbständig und übernehmen Verantwortung für ihr Handeln.

... ZU VERLÄSSLICHKEIT IM HANDELN

Durch unsere Zuverlässigkeit und Kontinuität bieten wir unseren KundInnen ein hohes Niveau an Produkt- und Servicequalität.

... ZUR FREUDE AM ERFOLG

Wir haben Freude daran, etwas zu bewegen und den Erfolg gemeinsam zu feiern. Die Anerkennung guter Leistungen ist Ausdruck der gegenseitigen Wertschätzung und Antrieb für die Zukunft.



UNSER WELTWEITES NETZWERK

Dank unserer weltweiten Ausrichtung mit zwölf Standorten auf drei Kontinenten (Asien, Europa, Nordamerika) haben wir direkten Einblick in unsere Märkte und können so auf die jeweiligen regionalen Anforderungen unserer KundInnen rasch reagieren.

Lokale Standards und Normen werden von uns bereits in der Entwicklung berücksichtigt und in der Produktion umgesetzt. Durch Produktionsstätten auf den verschiedenen Kontinenten werden Lieferwege effizient organisiert. Wo immer es möglich ist, greifen wir auf lokale Zulieferer zurück, um möglichst umweltschonend zu arbeiten. Internationale

Produktionsstandorte bedeuten Flexibilität bei der Nutzung der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Dass die Qualitätsstandards in allen Produktionsprozessen eingehalten werden, versteht sich von selbst. Nachhaltiges Arbeiten ist dabei nur eine unserer Grundprämissen.



UNSERE DATEN UND FAKTEN

1790 GEGRÜNDET

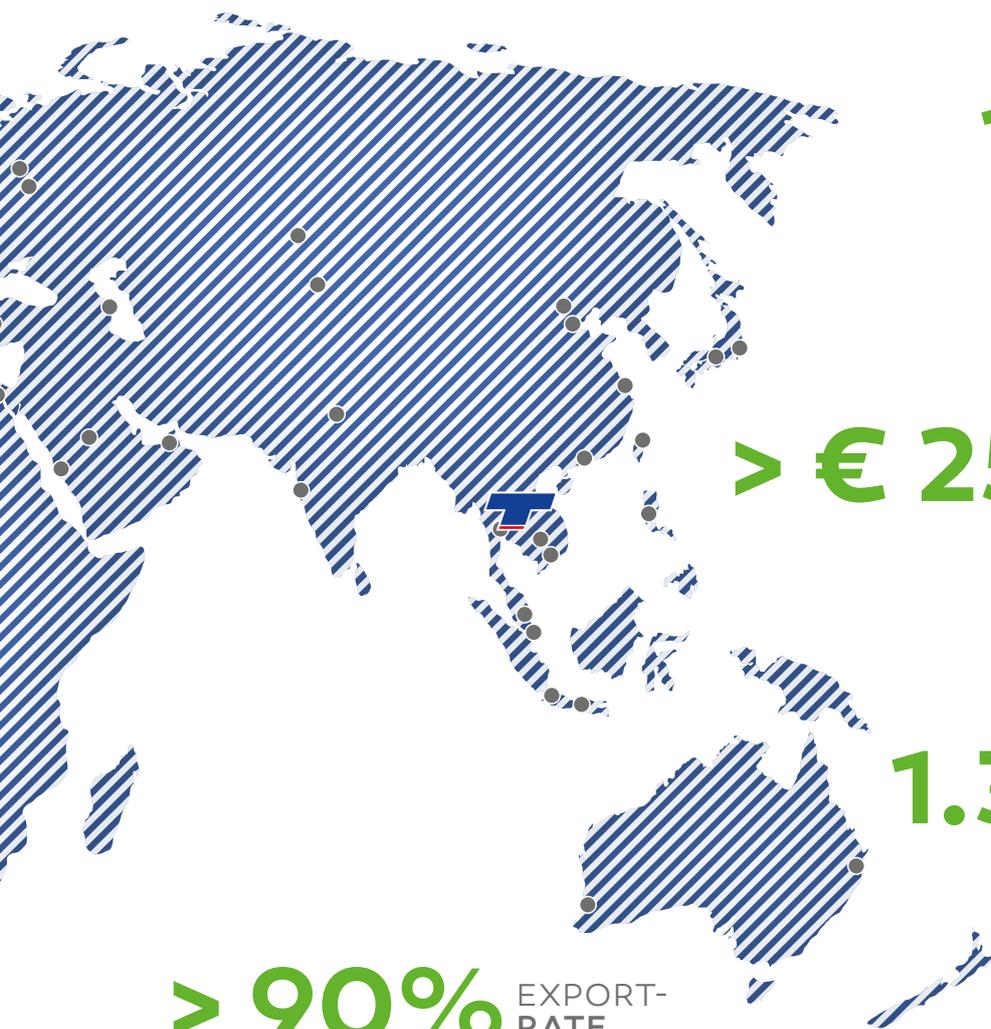
WELS HEADQUARTER
ÖSTERREICH

12 STANDORTE AUF
3 KONTINENTEN

> € 257 MILLIONEN UMSATZ
JÄHRLICH

1.353 MITARBEITERINNEN

> 90% EXPORT-
RATE

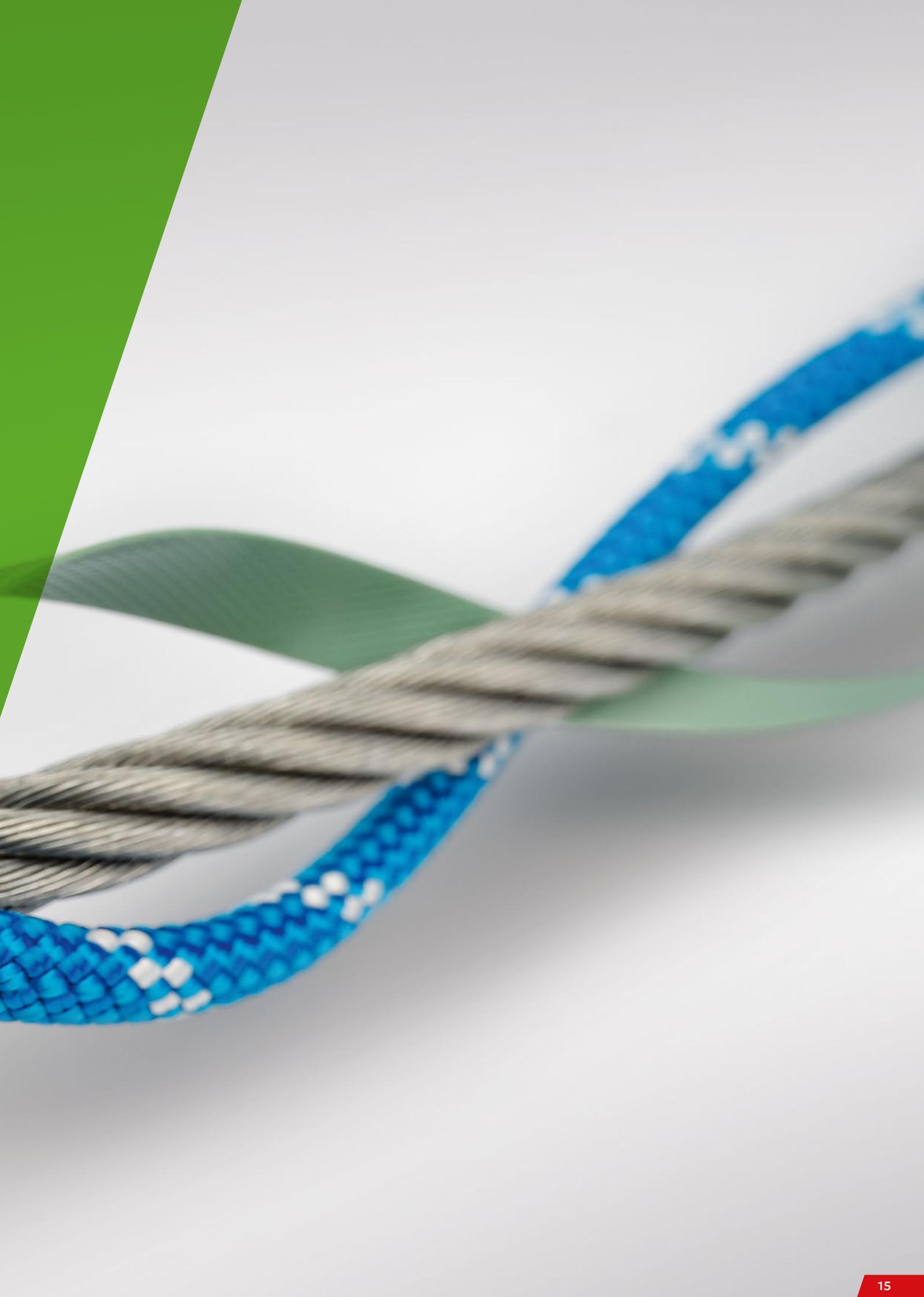




UNSERE DREI SÄULEN DES ERFOLGS

Als einer der weltweit wenigen Seilproduzenten, die sowohl Faser- als auch Stahlseile im eigenen Haus entwickeln und herstellen, sind wir stolz, in beiden Unternehmensbereichen Innovations- und Technologieführer zu sein und unseren KundInnen durch unser Know-how das Beste aus zwei Welten anbieten zu können. Unsere dritte Säule ist die Extrusion von Umreifungsbändern, ein Bereich, in welchem wir als system-unabhängiger Hersteller für jede individuelle Anforderung maßgeschneiderte Verpackungslösungen anbieten. In allen drei Geschäftsbereichen bauen wir auf Sicherheit, Performance und Nachhaltigkeit. Das bedeutet: Egal, welche Seile oder Umreifungsbänder benötigt werden, wir haben immer die perfekte Lösung für das spezifische Anwendungsgebiet unserer KundInnen.

Diese drei Säulen haben ein gemeinsames Ziel: das nachhaltige Wirtschaften für kommende Generationen und die Reduktion der CO₂-Emissionen.



DAS SAGEN UNSERE GESCHÄFTSFÜHRER

” Wire Rope

Der Begriff “Nachhaltigkeit” wird laut der im Mai 2021 unter allen Wire-Rope-MitarbeiterInnen durchgeführten Umfrage deutlich mit “Einsatz für die Umwelt” übersetzt. Erst auf den Plätzen folgen die bereits konkreteren Attribute wie “Wiederverwendung von Gütern”, die “Reduktion der CO₂-Emissionen” und die “biologische Abbaubarkeit von Materialien”. In weiterer Folge ist der Begriff operational korrekt, d.h. über eine Prozessanalyse im Hinblick auf die Auswirkungen auf die Umwelt und die Relevanz der zu treffenden Maßnahmen sowohl für KundInnen als auch MitarbeiterInnen, umzusetzen. In der Produktion von Stahlseilen wird der Löwenanteil des anfallenden CO₂ bereits in der Vorstufe durch die am EU-Emissionshandelssystem (EU-EHS) teilnehmenden LieferantInnen abgedeckt. Mittel- und langfristig wird die Lieferantenselektion sicherlich diejenigen bevorzugen, die Produkte aus klimaneutralem “grünem Stahl”, d.h. mittels Wasserstoff aus erneuerbaren Energiequellen produziertem Stahl, anbieten. Ebenso besteht ein funktionierender Markt für die Verschrottung (und damit das Recycling) abgelegter Stahlseile. Für uns stellt sich also vorrangig die Frage nach dem Energie-Mix, weiteren, in der Herstellung verwendeten Materialien sowie ganz generell Abfällen jeglicher Art. Diesbezüglich wird die Verwendung biologisch



abbaubarer Schmierstoffe ins Zentrum der Aufmerksamkeit und Entwicklungstätigkeit rücken. Die Stahlseilbranche ist vom verwendeten Rohstoff dominiert, dessen Rolle im weltweiten Klimaschutz zentral ist. Aus diesem Grund müssen wir uns von jeglicher Form des “green-washing” distanzieren, da unsere Glaubwürdigkeit als Hersteller auf dem Spiel steht. Die Herausforderung ist faszinierend, weil wir mit unserer Kreativität unsere KundInnen beeindrucken und neue MitarbeiterInnen davon überzeugen müssen, dass auch das Stahlgeschäft zukunftsfähig und damit attraktiv ist – weil man sich eben auch hier “für die Umwelt einsetzen” kann!

Markus Würcher
Managing Director Wire Rope



Fiber Rope

„Wir setzen um...!“ ist eines der fundamentalen Führungsprinzipien der TEUFELBERGER-Gruppe. Es verpflichtet uns alle, in unserem täglichen Handeln basierend auf klaren Zielen, gemäß unseren Prioritäten und im Rahmen der vereinbarten Zeitpläne Dinge zu erledigen. Wir gehen dabei dynamisch und kreativ vor und beschreiten neue, innovative Wege. Genau diese Herangehensweise werden wir auf unserem Weg der Umsetzung und Weiterentwicklung der nachhaltigen Unternehmensführung demonstrieren.

Dieser erste Nachhaltigkeitsbericht umfasst somit die transparente Beschreibung des Status quo, die Definition der priorisierten Ziele und unser Versprechen zur der Zeitschiene entsprechenden Umsetzung der Projekte und Aktivitäten. In unserem typischen „Spirit“ sind wir konkret und versprechen „Machbares“.

Die Produkte des Geschäftsbereiches Fiber Rope basieren auf synthetisch hergestellten Materialien und erfordern zur Erreichung der nötigen Eigen-



schaften komplexe chemische Verfahren mit hohem Energieeinsatz. Wir nutzen globale Transportwege von unseren spezialisierten LieferantInnen und zu unseren weltweiten KundInnen. Der verantwortungsvolle Umgang mit diesen unseren Lebensraum belastenden Elementen unseres unternehmerischen Handelns ist technologisch und operativ schwierig und erfordert viele neue Ansätze. Sie sind jedoch ohne Alternative – wir sehen die Umsetzung der vielen bereits vorhandenen Ideen als Verantwortung, aber auch als Riesenchance in unserem nachhaltigen, unternehmerischen Wachstum.

Rainer Morawa
Managing Director Fiber Rope



Fibers & Plastics

Wir haben uns bei Fibers & Plastics das klare Ziel gesetzt, bei all unseren Aktivitäten den Mehrwert für die KundInnen in den Mittelpunkt zu stellen. Nachhaltigkeit hat sich erfreulicherweise vom Schlagwort zum tatsächlichen Inhalt entwickelt und steht für viele unserer KundInnen im Mittelpunkt ihres Tuns. Darüber hinaus wollen wir unseren MitarbeiterInnen ein Arbeitsumfeld bieten, mit dem sie sich langfristig identifizieren und in dem sie durch Eigenantrieb zum Unternehmenserfolg beitragen können. Als Unternehmen haben wir die Verantwortung, einen wichtigen Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitszielen zu leisten. Die Herausforderung ist, dass es radikale Veränderungen benötigen wird, um die gesetzten Ziele erreichen zu können. Da schließt sich der Kreis zwischen MitarbeiterInnen und Unternehmen. Nur wenn wir als gesamtes Fibers & Plastics-Team an die Sache herangehen und gemeinsam Verantwortung übernehmen, werden wir Dinge nachhaltig verändern können. Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Fibers & Plastics Unterneh-



mensstrategie verankert. Wir werden in den nächsten Jahren mit Themen wie „Plastic-Bashing“, Recycling-Quoten, Reduktion von Verpackungsmaterial, etc. konfrontiert werden. Das ist für uns als innovatives Unternehmen eine riesige Chance, die wir nutzen müssen, um unsere Marktposition als „Der nachhaltige Strapping-Partner“ auszubauen.

Jürgen Scheiblehner
Managing Director Fibers & Plastics



UNSER NACHHALTIGKEITS- BERICHT

Dieser Bericht ist eine Zusammenfassung unserer Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit, die seit der Gründung des Unternehmens bis zum 31.12.2020 umgesetzt wurden. Wir, das Nachhaltigkeitsteam, freuen uns darüber hinaus über jeden Dialog, Fragen, Anmerkungen und Feedback unter: sustainability@teufelberger.com



UNSERE AUSGANGSSITUATION

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei uns nicht neu. Verantwortung zu übernehmen ist Teil unserer Wertvorstellung und unserer Geschichte. Damit ist nicht nur der Beitrag eines jeden Einzelnen gemeint, sondern auch die unternehmerische Verpflichtung gegenüber unserem Planeten, unseren MitarbeiterInnen, KundInnen und der Öffentlichkeit.

Verantwortung zu übernehmen hat für uns einen hohen Stellenwert und ist daher die beste Voraussetzung, um unternehmerische Nachhaltigkeit im sozialen, ökologischen und ökonomischen Bereich systematisch und ganzheitlich zu verankern. In der Vergangenheit hatte jeder unserer drei Geschäftsbereiche eine individuelle Herangehensweise und einen eigenen Blick auf das Thema. Erstmals werden die Aktivitäten gebündelt und wir ziehen alle gemeinsam an einem Strang. Unabhängig davon gab es in der Vergangenheit eine Vielzahl an Aktivitäten und Projekten, die wir für ein nachhaltigeres Leben umgesetzt haben. Im Bereich Marine zum Beispiel ist es seit jeher unser Anliegen, die Ozeane und Strände sauber zu halten und die Artenvielfalt der Meere zu sichern. Aus diesem Grund unterstützen wir zum Beispiel die von unseren KundInnen regelmäßig organisierten Clean-Beach-Tage, bei denen die Strände vor großen Segelbewerben komplett vom Müll gesäubert werden.

In der Umreifungsbandproduktion verwenden wir seit 1997 recycelte PET-Flaschen als Rohmaterial für unsere Produkte. So wurden in den letzten 24 Jahren ca. 480.000 Tonnen PET-Flaschen recycelt und wiederverwertet. Mit unseren Stahlseilen beliefern wir Städteseilbahnen, welche zu den Transportmitteln mit dem geringsten Pro-Kopf-Energiebedarf zählen.

Aus all den Einzelaktivitäten, die wir bereits seit Jahren verfolgen, haben wir ambitionierte, gemeinsame Nachhaltigkeitsziele für das gesamte Unternehmen abgeleitet. Diese werden kontinuierlich in alle Prozesse und Strukturen integriert und umgesetzt. Unser aller Handeln hat Auswirkungen auf unsere Zukunft und die unseres Planeten. Daher ist es umso wichtiger, dass wir alle, jeder Einzelne, aber auch wir als TEUFELBERGER-Gruppe, tätig werden und uns der Nachhaltigkeit verschreiben. Das wird uns gelingen, wenn ökonomische, ökologische und soziale Ziele gesamtheitlich unter einem Dach vereint und in ein sinnvolles Gleichgewicht gebracht werden.



UNSERE VORGEHENSWEISE

Dieser Bericht ist eine Bestandsaufnahme, die aufzeigt, was wir alles geplant, initiiert oder bereits umgesetzt haben.

Wir orientieren uns beim Aufbau des Berichts an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Anm.: Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen. Zwar wurde der Bericht nicht extern zertifiziert, jedoch vom Vorstand genehmigt. Als freier Bericht informiert er über die ganzheitliche TEUFELBERGER-Nachhaltigkeitsstrategie mit fünf

definierten Verpflichtungen und ist vom Aufbau her an bekannte Standards angelehnt.

Unser Ziel ist es, diesen Status quo alle zwei Jahre zu aktualisieren und um die geplanten, initiierten und umgesetzten Aktivitäten zu ergänzen.

UNSERE STAKEHOLDERINNEN

Unsere Geschäftstätigkeit beeinflusst die Interessensbereiche vieler Parteien, weshalb uns ein kontinuierlicher Austausch mit unseren Interessensgruppen sehr wichtig ist. Dafür verwenden wir unterschiedlichste Kommunikationskanäle und Formate, die eine systematische Einbeziehung unserer Interessensgruppen gewährleisten.

Wir tauschen uns mit unseren StakeholderInnen regelmäßig aus und bieten diverse Services an, um sie über die Nachhaltigkeitsthemen am Laufenden zu halten. Ein Beispiel dafür ist unser SharePoint, ein Informations- und Arbeitskanal, welcher weltweit alle unsere MitarbeiterInnen miteinander vernetzt. Darüber hinaus versenden wir regelmäßig Newsletter und nutzen verschiedene Social-Media-Plattformen. Unsere StakeholderInnen haben wir mittels einer StakeholderInnen-Analyse gruppiert,

analysiert und schließlich definiert. Unsere wichtigsten Interessensgruppen sind die KundInnen, die AnwenderInnen, die EigentümerInnen, die Geschäftsführung, die MitarbeiterInnen, die LieferantInnen, die Banken und schließlich die Öffentlichkeit. Die Ergebnisse dieser Analyse werden wir in regelmäßigen Abständen überprüfen und gegebenenfalls aktualisieren.



DAS IST NACHHALTIGKEIT **BEI TEUFELBERGER**

Unternehmerische Verantwortung, auch Corporate (Social) Responsibility oder unternehmerische Nachhaltigkeit genannt, definieren wir als das Verantwortungsbewusstsein eines Unternehmens für die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft, MitarbeiterInnen, Umwelt oder das wirtschaftliche Umfeld.



WIR TRAGEN VERANTWORTUNG

Als führender Industriebetrieb fühlen wir uns unseren KundInnen, LieferantInnen und MitarbeiterInnen gegenüber verantwortlich. Ebenso zählt für uns der schonende Umgang mit den von uns verwendeten Ressourcen zur elementaren Ausrichtung von TEUFELBERGER. Nachhaltigkeit steckt in unserer DNA!

Unser Unternehmen befindet sich bereits seit sieben Generationen im Familienbesitz. In unserer Tätigkeit als produzierendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und vor allem den Regionen, in denen

sich unsere Standorte befinden, bewusst. Wir wollen einen aktiven Beitrag dazu leisten, dass die heutige Gesellschaft und unsere nachkommenden Generationen bestmögliche Lebensbedingungen vorfinden.

UNSERE DNA

Von einer kleinen Seilerei zu einem internationalen Industrieunternehmen: Wir blicken auf mehr als 230 Jahre Erfahrung zurück, wobei unser Unternehmen immer von der Familie Teufelberger geführt wurde.

Diese lange Geschichte verdanken wir unter anderem unserem ressourcenschonenden und nachhaltigen Denken und Handeln. Um das Bestehen der TEUFELBERGER-Gruppe sicherzustellen, müssen wir heute die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen. Nachhaltigkeit in allem, was wir tun, ist der Grundsatz, der uns

von Anfang an begleitet. Eine interne Analyse der bereits umgesetzten Maßnahmen in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Aktivitäten ergab, dass dieser Grundsatz bei TEUFELBERGER bereits jetzt gelebt wird. Als Familienunternehmen haben wir zukünftige Generationen im Blick, nicht den kurzzeitigen Erfolg.

UNSERE NACHHALTIGKEITS- BOTSCHAFTERINNEN

Der sorgsame Umgang miteinander, Achtsamkeit der Natur gegenüber sowie ein schonender Umgang mit unseren Ressourcen liegen uns am Herzen. Daher war es für uns ein Einfaches, Gleichgesinnte im Unternehmen zu finden, die gemeinsam an der TEUFELBERGER-Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten und langfristig etwas bewirken wollen – unsere NachhaltigkeitsbotschafterInnen. Durch ihr Wissen und Know-how leisten sie einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsprojekte.

Jeder Schritt und jede – noch so kleine – Aktion ist wichtig und trägt zur Veränderung bei. Ähnlich wie bei unseren Produktentwicklungen passiert der Fortschritt nicht über Nacht. Es braucht

Kontinuität, Einsatz und Durchhaltevermögen, um eine langfristige Veränderung für die Zukunft, das Klima und unsere Erde zu bewirken.



”
Für mich ist es eine
Herzensangelegen-
heit und ich sehe
großes Potential für
uns als Unternehmen,
uns für die Zukunft zu
wappnen.

Patrick Bendel
Nachhaltigkeitsbotschafter
Sales

”

(...) Wie Neil Armstrong sagte: "Das ist ein kleiner Schritt für einen Menschen, ein großer Sprung für die Menschheit." Auch wenn das, was wir tun, klein und hoffnungslos erscheint, zählt am Ende alles.

Lisa Sahlin
Nachhaltigkeitsbotschafterin
Customer Service



”
Ein altes Sprichwort sagt: Schon
eine Schneeflocke kann eine La-
wine auslösen. Das ist der Grund,
warum ich froh bin, Botschafter und
Teil dieser Veränderungen sein zu
können – wer weiß, vielleicht sind wir
die Schneeflocke.

Ondřej Heppler
Nachhaltigkeitsbotschafter
Lager und Logistik



UNSER BEITRAG ZU DEN NACHHALTIG- KEITSZIELEN DER UN (SDGs)

Im September 2015 haben die Vereinten Nationen mit der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung einen Meilenstein für unser aller Zukunft gesetzt. Sie dient als Grundlage dafür, den weltweiten wirtschaftlichen Fortschritt in Einklang mit sozialer Gerechtigkeit zu bringen und im Rahmen der ökologischen Grenzen unsere Erde zu gestalten. Das Kernstück der Agenda bildet ein Katalog mit 17 Zielen. Diese Ziele berücksichtigen erstmals die drei Dimensionen Soziales, Umwelt und Wirtschaft gleichermaßen. Dieses Konzept haben wir übernommen und für die TEUFELBERGER-Gruppe angepasst.



UNSERE VORGEHENSWEISE

Die Basis für die Nachhaltigkeitsstrategie von TEUFELBERGER bilden die 17 Ziele der Vereinten Nationen. Den Hauptfokus haben wir auf jene Ziele gelegt, die entlang der Wertschöpfungskette von TEUFELBERGER den größten Einfluss haben. Die Ziele wurden auf Grundlage eines 5-Schritte-Programms von den NachhaltigkeitsbotschafterInnen erarbeitet:

1 DIE NACHHALTIGKEITSZIELE
VERSTEHEN

2 PRIORITÄTEN
DEFINIEREN

3 ZIELE
SETZEN

4 UMSETZUNG UND
INTEGRATION

5 KOMMUNIKATION UND
BERICHTERSTATTUNG



UNSERE FOKUSFELDER

Unser 5-Schritte-Programm ergab eine Priorisierung folgender sieben Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen:

UN-Ziele



KEINE ARMUT

Armut ist mehr als der Mangel an Einkommen und Ressourcen, um eine nachhaltige Existenz zu sichern. Zu ihren Erscheinungsformen gehören Hunger und Unterernährung, begrenzter Zugang zu Bildung und anderer Grundversorgung, soziale Diskriminierung und Ausgrenzung sowie die mangelnde Beteiligung an Entscheidungsprozessen.

Das Wirtschaftswachstum muss integrativ sein, um nachhaltige Arbeitsplätze zu schaffen und die Gleichstellung zu fördern.



GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

Die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens in jedem Alter sind für eine nachhaltige Entwicklung von wesentlicher Bedeutung.



BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Einen Schwerpunkt auf den universellen Zugang zu Energie, höhere Energieeffizienz und die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien durch neue Wirtschafts- und Beschäftigungsmöglichkeiten zu legen, ist von entscheidender Bedeutung für die Schaffung nachhaltigerer und integrativer Gemeinschaften und die Widerstandsfähigkeit gegenüber Umweltfragen wie dem Klimawandel.

TEUFELBERGER-Ziele

Armut und Ungleichheit können durch Bildung reduziert werden. Hier setzen wir uns als Unternehmen vor allem für eine gute Aus- und Weiterbildung ein und stärken neben der Wirtschaftskraft auch die Region als Ganzes.

Zusätzlich werden kostengünstig Mittagessen und Verpflegung für unsere MitarbeiterInnen angeboten.

Neben dem wichtigen Thema Arbeitssicherheit ist der Fokus auf die Gesundheit der MitarbeiterInnen gerichtet. Die physische wie auch psychische Gesundheit ist ein zentrales Anliegen und wird durch diverse Aktionen und Projekte, wie etwa safety net, dem Beratungsangebot in psychisch herausfordernden Zeiten, oder durch den Gesundheitstag und regelmäßige Schulungen, gefördert.

Die Wichtigkeit von erneuerbarer Energie zeigt sich in internationalen Vereinbarungen wie dem Pariser Klimaabkommen. Wir nehmen uns dieses Ziels an und verfolgen mittels verschiedener Maßnahmen den Weg hin zu alternativen Energiequellen. Die Umstellung auf Ökostrom ist der erste Schritt, genauso wie das Umrüsten auf LED-Leuchtmittel. Zusätzlich wird Elektromobilität durch Installation von E-Tankstellen unterstützt und gefördert.

UN-Ziele



MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum erfordert, dass die Gesellschaften die Bedingungen schaffen, in denen Menschen qualitativ hochwertige Arbeitsplätze erlangen, die die Wirtschaft stimulieren und gleichzeitig die Umwelt nicht belasten. Beschäftigungschancen und menschenwürdige Arbeitsbedingungen sind auch für die gesamte Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter erforderlich.



INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Technologischer Fortschritt bildet die Basis für die Erreichung von Umweltzielen, wie der verbesserten Ressourcen- und Energieeffizienz. Ohne Technologie und Innovation wird es keine Industrialisierung geben, und ohne Industrialisierung wird es keine Entwicklung geben.



NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Bei nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktion geht es um die Förderung der Ressourcen- und Energieeffizienz, einer nachhaltigen Infrastruktur und die Bereitstellung des Zugangs zur Grundversorgung, grüner und menschenwürdiger Arbeitsplätze und einer besseren Lebensqualität für alle.



MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Der Klimawandel betrifft heute jedes Land auf allen Kontinenten. Er wirkt sich negativ auf die Volkswirtschaften und das Leben jedes Einzelnen aus, wofür Menschen, Gemeinden und Länder schon heute und ohne entsprechende Maßnahmen auch in Zukunft zahlen.

TEUFELBERGER-Ziele

Als Arbeitgeber sind wir uns unserer Verantwortung bewusst. Wir haben einen hohen Anspruch in Bezug auf soziale Arbeitsbedingungen, eine gerechte Aufteilung von Arbeit sowie ein Arbeitsumfeld ohne Diskriminierung. Unser Verhaltenskodex beinhaltet ethische Standards sowie Anti-Korruptions- und Anti-Diskriminierungs-Richtlinien, die wir auch in unserer gesamten Lieferkette voraussetzen.

Neue Technologien und Innovationen sind ein wichtiger Teil unserer Arbeit. Insgesamt arbeiten über 50 Personen im Bereich Forschung und Entwicklung. Mit neuen Technologien, veränderten Produktionsprozessen oder Neuentwicklungen werden Arbeitsschritte erleichtert und durch den Einsatz von weniger Material Ressourcen eingespart.

Der achtsame Einsatz der von uns eingesetzten Rohstoffe wird durch eine Reihe von Maßnahmen unterstützt, wie etwa die Verwendung von Recycling-Materialien, die Reduktion von Produktionsabfall und eine verantwortungsvolle Lagerwirtschaft.

Der Klimaschutz ist eines der dringendsten Themen der heutigen Zeit. Daher achten wir auf die Reduktion unserer CO₂-Emissionen und leisten durch punktgenaue Zielsetzungen unseren Beitrag. Zudem wird die Anreise mittels öffentlicher Verkehrsmittel gefördert und dank E-Ladestationen die Elektromobilität forciert.





NACHHALTIGKEIT **IST IN UNSERER DNA**

Die sieben ausgewählten Ziele der Vereinten Nationen dienen als Grundlage für unsere Arbeit und wurden von uns zur besseren Verständlichkeit an das Geschäftsfeld von TEUFELBERGER angepasst. Daraus entstanden die fünf relevanten, unternehmensweiten TEUFELBERGER Verpflichtungen – denn unternehmerische Nachhaltigkeit liegt in unserer DNA.



UNSERE VERPFLICHTUNGEN



MEHRWERT FÜR
MITARBEITERINNEN UND
REGION SCHAFFEN



UNSERE RESSOURCEN
SCHÜTZEN



FORTSCHRITT DURCH
INNOVATION UND
NEUESTE TECHNOLOGIEN



SICHERHEIT
STEIGERN



ENERGIE NACHHALTIG
NUTZEN

MEHRWERT FÜR MITARBEITERINNEN UND REGION SCHAFFEN

Wir sind regional stark verankert und leisten einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Mittels Arbeitsplätzen, Ausbildung und individueller, aber auch institutioneller Förderungen unterstützen wir die Regionen, in denen wir mit Standorten vertreten sind. Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer MitarbeiterInnen sind wesentliche Faktoren für den nachhaltigen Erfolg von TEUFELBERGER. Deshalb bieten wir unseren MitarbeiterInnen neben Trainings im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung sowie der Fach- und Methodenkompetenz auch zahlreiche Möglichkeiten im Bereich psychischer und physischer Gesundheitsförderung an.

PROJEKTE

Mit der TEUFELBERGER-Akademie (TAK) haben wir eine Plattform für unsere MitarbeiterInnen geschaffen, über die sie sich durch eine Vielzahl verschiedener Trainings weiterbilden können. Auch Gesundheitsförderung wird bei uns großgeschrieben. Jedes Jahr bieten wir einen Gesundheitstag inkl. AUVA-Veranstaltungen an. Weitere Angebote umfassen das firmeneigene Fitnessstudio, die aktive Mittagspause sowie verschiedenste Aktivitäten aus dem Sportfonds. Neben all diesen Angeboten gibt es eine Lebensversicherung und die Möglichkeit, in die Pensionsvorsorge einzuzahlen. Über Maßnahmen wie Lebensmittelspenden – wir spenden etwa die nichtverkaufte Jause aus unserer Kantine – sowie durch diverse Charity-Aktivitäten wie den Business Run (Österreich) und den Access Fund (USA), um nur einige zu nennen, unterstützen wir die Regionen unserer Niederlassungen direkt und unkompliziert.

ZUKÜNFTIG WOLLEN WIR MEHR

Doch wir wollen einen Schritt weitergehen. Noch mehr Chancengleichheit und gerechtere Rahmenbedingungen für alle – dies sind unsere Schwerpunkte. Mittels unseres Career Managements sollen Aspekte der Bezahlung, aber auch eine Minimierung der Lebenserhaltungskosten, thematisiert werden. Eine Car- bzw. Bike-sharing-Initiative und attraktive Angebote zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel sollen dies ermöglichen. Zusätzlich arbeiten wir verstärkt an der besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Das Thema Gesundheit wollen wir als Unternehmen proaktiv vorantreiben und ausbauen. Mit der Implementierung eines Gesundheitsteams mit Mitgliedern aus den verschiedensten Abteilungen können wir Ideen, Verbesserungsvorschläge und die gesamte Gesundheitsproblematik auf die Anforderungen der

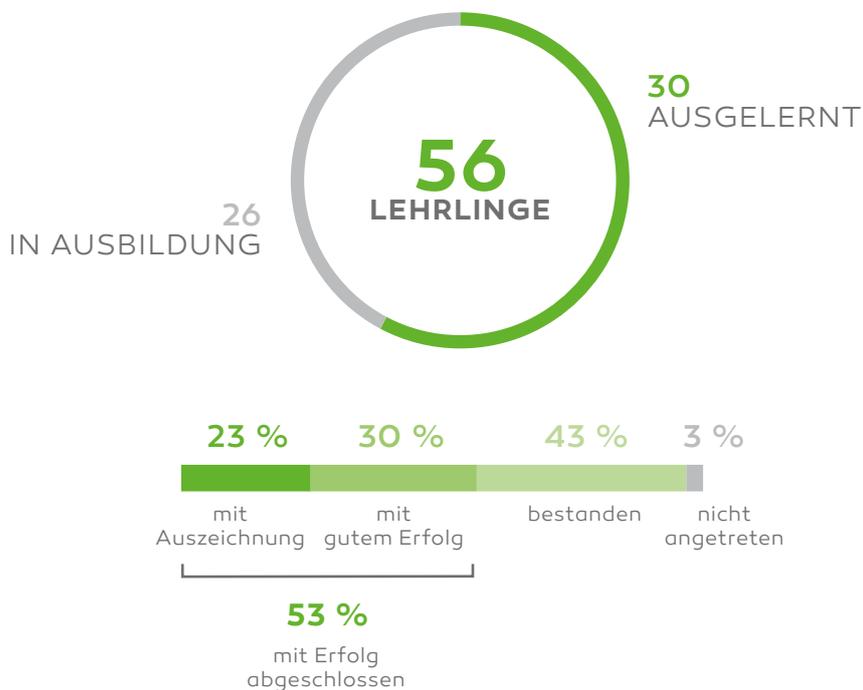
ziert. Zudem gehen wir Kooperationen mit Schulen (Fachhochschule Oberösterreich, Tech High School Boston), Forschungseinrichtungen (Institut für Fördertechnik und Logistik | Universität Stuttgart) und Non-Profit-Organisationen (wie Teach for Austria, Scouts BSA und Dana-Farber Cancer Institute, USA) ein, um Nachwuchstalente frühzeitig zu fördern.

Auch in Bezug auf Ausbildung bringen wir als Unternehmen der Region einen zusätzlichen Mehrwert. Jedes Jahr werden junge Menschen in sechs unterschiedlichen Lehrberufen an drei Standorten ausgebildet. Sie sind ein wertvoller und wichtiger Bestandteil unseres Teams und werden nach ihrer Lehrzeit zu 100 % übernommen. Darüber hinaus achten wir auf ein gemeinschaftliches Arbeitsklima, welches durch gemeinsame Feste und Feiern – auch standortübergreifend – gefördert wird.

einzelnen Abteilungen zuschneiden und umsetzen. Neue Themen werden mit Hilfe von Impulsvorträgen einfach und rasch im Unternehmen aufgegriffen. Die Meinung der MitarbeiterInnen wird über Befragungen eingeholt und berücksichtigt. Die bestehenden Angebote werden so regelmäßig betrachtet und bestenfalls ergänzt oder erweitert.

Die Lehrlingsausbildung wird kontinuierlich intensiviert und durch eine besser ausgestattete Lehrwerkstatt und eine standortübergreifende Ausbildung erweitert. Zum Thema lebenslanges Lernen werden wir unser Angebot noch breiter aufstellen und unseren Fokus auf gemischte Lernansätze, das sogenannte „blended learning“, legen. Dieses beinhaltet die Übermittlung von Lerninhalten in unterschiedlichen Ansätzen, um Personen mit verschiedenen Lernanforderungen gleichermaßen anzusprechen.

LEHRLINGE BEI TEUFELBERGER (2015 - 2020)



STARTPLATZ MIT ZUKUNFT

**AUSZEICHNUNG
VORBILDLICHER
LEHRBETRIEB
2018 - 2021**



TEILNAHME TEUFELBERGER-AKADEMIE (2015 - 2020)



> 2,8 Mio. € SEIT 2015 FÜR LEHRLINGE
AUSGEBEN

> 4,5 Mio. € SEIT 2015 FÜR MITARBEITERINNEN-
AUSBILDUNG AUSGEBEN

UNSERE RESSOURCEN SCHÜTZEN

Der sorgsame Umgang mit den bei uns im Einsatz befindlichen Ressourcen ist uns ein Bedürfnis. Wir achten auf den Einsatz von Recyclingmaterial und geben Wertstoffen ein zweites Leben. Darüber hinaus denken wir weiter: Wiederverwertbarkeit hat Priorität für uns; aber gleichzeitig ist es uns auch wichtig, Verschwendung zu minimieren.

Unser Ziel ist es, in der Produktion möglichst ressourcenschonend zu arbeiten, recycelbare Produkte herzustellen und, wo möglich, erneuerbare Rohstoffe einzusetzen. Den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und die Weiterentwicklung unserer Produkte zum Wohle der Umwelt verstehen wir als Teil unserer Verantwortung, damit unser Unternehmen auch für das kommende Jahrhundert gut gerüstet

ist. Durch genaue Analyse unserer Aktivitäten und Prozesse sowie eine sorgfältige Auswahl unserer Lieferanten schaffen wir es, unseren ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum zu reduzieren. Im Jahr 2020 haben wir begonnen, ökologische Fußabdrücke zu erstellen. Dabei konnten wir bereits im ersten Jahr mehr als 12.000 Tonnen CO₂-Äquivalent einsparen.

PROJEKTE

Wenn wir über Ressourcenschonung sprechen, geht es oft um die Umwelt. Wire Rope zum Beispiel setzt auf die Zertifizierung nach ISO 14001, welche das internationale Umweltmanagement zum schonenden Einsatz von Ressourcen sicherstellt.

Auch im Geschäftsbereich Fibers & Plastics hat der Rohstoff eine besondere Bedeutung. Einerseits ist der Einsatz von Flakes aus recycelten PET-Flaschen ein Schlüsselfaktor für die nachhaltige Herstellung unserer Umreifungsbänder. Gleichzeitig achten wir aber auch auf die Rezyklierbarkeit und die Wiederverwendung unserer Produkte. Die ÖN EN 13891 Norm für Umreifungsbänder besagt, dass diese als Produkt nicht wiederverwendbar sind. Aus diesem Grund haben wir die Materialsammlung ins Leben gerufen. Gebrauchte Umreifungsbänder werden von unseren KundInnen nicht sofort entsorgt, sondern mittels einer Rückholaktion bei uns im Werk neu aufgearbeitet. Aus dem so entstehenden Rohstoff werden neue, nachhaltige Umreifungsbänder erzeugt.

Das Potenzial der aus diesem Prozess entstandenen Produkte liegt bei einer Einsparung von 295 kg CO₂-Äquivalent pro Tonne. Auch bei der Verpackung unserer Bänder wird auf zusätzliche Plastikverpackung verzichtet, um Abfall zu vermeiden. Generell achten wir beim Einkauf unserer Verpackungen auf den Einsatz von recyceltem Papier, Kunststoff und Pappkarton, um möglichst viele Ressourcen im Kreislauf zu halten.

Ressourcenschonende Produktion zieht sich durch alle Bereiche. Bei Fiber Rope werden sämtliche Polyamid- und Polyester-Faserabfälle durch externe PartnerInnen recycelt. Somit reduzieren wir unseren Abfall und geben einem wertvollen Rohstoff ein zweites Leben.

Im Bereich Wire Rope werden Haspeln, auf die unsere Stahlseile zum Transport gewickelt werden, wo sinnvoll und möglich, zurückgeholt, um sie ein weiteres Mal zu verwenden.

ZUKÜNFTIG WOLLEN WIR MEHR

Aktuell arbeiten wir daran, Plastikspulen – wo möglich – durch Kartonspulen zu ersetzen. Die im Moment verwendeten Polypropylen-Spulen werden in Zukunft in unseren Rohmaterialkreislauf zurückgeführt und im Unternehmen für unsere Umrei-

fungsbänder regranuliert. Des Weiteren wird der Einsatz von Einwegpaletten überprüft. Wenn möglich werden diese wiederverwendet und zu neuen Paletten verarbeitet.



*BEIM VERPACKUNGS-
MATERIAL BEI
FIBERS & PLASTICS



EINSPARUNG VON
7,5 TONNEN
KARTONAGEN
PRO JAHR



WIEDERVERWERTUNG VON
EINWEGPALETTEN
~200 TONNEN
HOLZ
IM JAHR



2020:
16,5 TONNEN
ROHSTOFFABFALL IN
NEUE PRODUKTE RECYCELT
1.985 TONNEN
INTERN RECYCELTES MATERIAL,
WELCHES ZU NEUEN PRODUKTEN
VERARBEITET WURDE

ENERGIE NACHHALTIG NUTZEN

Bei einem produzierenden Unternehmen ist der Energieverbrauch ein treibender Faktor. Deshalb achten wir insbesondere auf einen höchstmöglichen Anteil von Energie aus erneuerbaren Quellen für eine nachhaltige Welt. Moderne Leuchtmittel sowie Kühl- und Wärmetechnik ermöglichten uns bereits eine Reduktion unseres Energieverbrauchs. Mit dem Einsatz unserer Produkte – im Besonderen der Stahl- und Faserseile – zum Beispiel in Windparks unterstützen wir die nachhaltige Energieerzeugung zu Lande und am Wasser.

PROJEKTE

Innovation und Nachhaltigkeit sind bei uns nicht nur in der Produktentwicklung wichtig, sondern auch in Bezug auf Umweltschutz. Bereits im Jahr 2006 haben wir uns daher dazu entschlossen, an unserem Standort in Wels (Österreich) ein Kraftwerk auf Biomasse-Basis mit Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung für unsere Umreifungsbandproduktion in Betrieb zu nehmen.

Neben der Auseinandersetzung mit alternativen Energiegewinnungsmethoden ist es ein Teil unserer Unternehmensphilosophie, den Energieverlust an unseren Gebäuden möglichst gering zu halten. Unsere österreichischen Standorte in St. Aegyd sowie in Wels/Vogelweide wurden in den Jahren 2010 und 2011 entsprechend den aktuellsten Energiestandards erneuert. Mit den getroffenen Maßnahmen konnte der Heizenergiebedarf um zwei Drittel gesenkt werden.

Weitere Verbesserungen, um unsere Anlagen effizient und energieschonend zu betreiben, sind:

- Die Kompressorabwärme wird zur Warmwasseraufbereitung und für die Gebäudeheizung genutzt.
- Die Wärmepumpe wird zur Gebäudeheizung oder Prozesskühlung genützt.
- Bei den Lüftungsanlagen wird Wärme zurückgewonnen.
- Die Gebäudeleittechnik ist energieoptimiert. Das bedeutet, dass sich beispielsweise bei geöffneten Fenstern die Heizung oder die Klimaanlage automatisch ausschaltet.
- Wir verwenden energiesparende Hallenbeleuchtungen und Wassersparventile bei unseren Produktionsanlagen.
- Um lecke Stellen sofort zu erkennen, haben wir ein Ultraschall-Druckluftleckagen-Ortungsgerät.

Als Firma TEUFELBERGER versuchen wir nicht nur selbst, Energie nachhaltig zu nutzen, wir fördern mit unseren Produkten auch die Möglichkeit von Energieeinsparungen und leisten gemeinsam mit unseren KundInnen einen Beitrag, um den weltweiten Energieverbrauch zu senken. Ein Beispiel dafür sind die mit unseren Stahlseilen betriebenen Städtebahnen.

Als wichtigsten Schritt, den wir aktiv gehen können, sehen wir die bereits erfolgte Umstellung der Energienutzung in unseren Produktionsstätten in Veseli (Tschechien) und Wels (Österreich) auf 100 % erneuerbare Energien. Der Rest unserer Werke rund um den Globus wird bald folgen.

ZUKÜNFTIG WOLLEN WIR MEHR

Um die Herstellung von nachhaltigen Energiequellen zu fördern, prüfen wir aktuell die Möglichkeit, auf unseren Produktionshallen Photovoltaik-Anlagen zu installieren. Ein weiterer Punkt auf unserer Agenda

ist der Ausbau von Elektromobilität im Unternehmen. Angedacht ist neben der Installation von Elektro-Tankstellen für unsere MitarbeiterInnen auch Elektrofahrzeuge in den Fuhrpark zu integrieren.



**BISHERIGE EINSPARUNG DURCH
DIE NUTZUNG VON ÖKOSTROM:**

**12.608
TONNEN CO₂**

***IN UNSEREN PRODUKTIONS-
STANDORTEN IN GANZ
ÖSTERREICH &
TSCHECHIEN**



SICHERHEIT STEIGERN

Sicherheit wird bei uns großgeschrieben. Zum einen ist das Thema Arbeitssicherheit ein essenzieller Faktor. Auf der anderen Seite achten wir streng darauf, dass unsere Produkte frei von gesundheitsgefährdenden Stoffen sind. Unsere Produkte leisten einen Beitrag zu einer sichereren Umgebung und zum sicheren Transport von Personen und Gütern.

PROJEKTE

Neben der täglichen Arbeit in der Produktentwicklung und im Produktmanagement arbeiten wir stetig daran, unsere Produkte für die AnwenderInnen noch sicherer zu machen. Unser cleveres Verpackungsdesign - die 1-2-Strap-Folien und Duplex-Paletten, helfen unseren KundInnen dabei, Unfälle beim Transport zu vermeiden. Aber auch unser Produktportfolio für die Sparten Seilbahnen, Rettung und Sicherheit sowie Absturzsicherung leistet einen wesentlichen Beitrag für sichere Arbeitsplätze und zeigt unsere Expertise in diesem Bereich.

TEUFELBERGER ist im Qualitätsmanagement nach ISO 9001 zertifiziert. Hierfür haben wir ein prozessorientiertes Qualitätsmanagementsystem, Prüflabore und Teststrecken im Einsatz. Dadurch stellen wir eine ständig gleichbleibende Qualität sicher – darauf vertrauen unsere KundInnen seit Jahren. Unter anderem haben wir uns das Vertrauen erarbeitet, eigenständig Zertifizierungen ohne Präsenz von externen AbnehmerInnen im Haus durchführen zu dürfen, und das für die renommiertesten maritimen Abnahmeklassen im Stahlseilbereich.

ZUKÜNFTIG WOLLEN WIR MEHR

In Planung – derzeit noch als Prototyp – ist unser mobiles Messgerät METIS, mit dem die Ladungssicherheit bei KundInnen getestet, überprüft und mittels Branchen- und Maschinen-Know-how verbessert werden kann.

Des Weiteren ist unsere Fiber-Rope-Produktion in Veseli (Tschechien) ein bluesign® system partner. Das bedeutet, dass wir gewährleisten, dass unsere Produkte frei von Schadstoffen sind – zum Wohle der Umwelt, der KundInnen und MitarbeiterInnen. Ebenso erfüllen wir bei TEUFELBERGER die REACH Verordnung der EU.

Im Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem ist TEUFELBERGER nach ISO 45001 zertifiziert. Arbeitssicherheit wird bei uns großgeschrieben. Alle Arbeitsunfälle und Beinaheunfälle werden dokumentiert und analysiert, die Ursachen behoben und die MitarbeiterInnen regelmäßig geschult. Dadurch halten wir die Unfallrate im Unternehmen möglichst niedrig. Die Sicherheit in unseren Produktionsstätten wird in regelmäßigen Abständen überprüft. Durch regelmäßige 5S-Kontrollrundgänge sowie die daraus abgeleiteten Verbesserungsvorschläge thematisieren wir die Arbeitssicherheit. Die Koordination der Aktivitäten läuft über die Abteilung Qualitätsmanagement (QM) / Health, Safety & Environment (HS&E).

bluesign®

SYSTEM
PARTNER

FORTSCHRITT DURCH INNOVATION UND NEUESTE TECHNOLOGIE

Innovation ist bei uns jede durch die aktive Gestaltung aller MitarbeiterInnen umgesetzte Idee mit einem wahrgenommenen wirtschaftlichen Nutzen für die KundInnen und das Unternehmen. Innovation bedeutet für uns ein stetes Arbeiten an der Verbesserung unserer Produkte und der Produktion, um dadurch das Beste für unsere KundInnen und für die Umwelt herauszuholen. Längere Einsatzmöglichkeiten, verbesserte Handhabung oder nachhaltigere Materialien – wir denken ganzheitlich. Um dieses Ziel zu erreichen, beschäftigen wir knapp 5 % unserer gesamten MitarbeiterInnen im Bereich Forschung & Entwicklung.

PROJEKTE

„Vermeiden, reduzieren und erst dann kompensieren“ ist unsere Devise. Deshalb gehen unsere Anstrengungen in erster Linie in Richtung der Vermeidung beziehungsweise der Reduzierung von Abfall in unseren Produktionsstätten. So entstand unser Chamäleon, ein robustes Allroundseil, welches sich perfekt für den Aufstieg sowohl in der Einseil- als auch in der Doppelseiltechnik eignet und aus „übriggebliebenen“ Rohstoffen hergestellt wird. Dieses Upcycling trägt wesentlich zur Reduktion produktionsbedingter Abfälle bei.

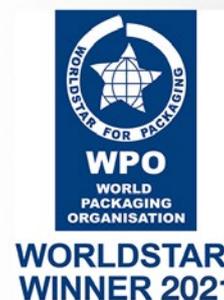
Neben den Optimierungen liegt der Fokus auf der Langlebigkeit unserer Produkte. Generell sind sie so konzipiert, dass unsere KundInnen einen langen

Nutzen aus ihnen ziehen können. Nichtsdestotrotz arbeiten wir stetig daran, die Lebensdauer unserer Produkte zu verlängern, um wertvolle Ressourcen nachhaltig zu nutzen.

Im Bereich der Kunststoffumreifungsbänder wurde in den letzten Jahren viel geforscht, um neue Innovationen und Produktneugkeiten auf den Markt zu bringen. TEWE® SoPRIM® ist dank seiner Machart und Rohstoffzusammensetzung nachhaltiger als vergleichbare TEWE®-Umreifungsbänder. Das Produkt wurde von der World Packaging Organization (WPO) zum Gewinner des World Packaging Awards 2021 gekürt.

ZUKÜNFTIG WOLLEN WIR MEHR

Der Geschäftsbereich Wire Rope bietet in Zukunft ein „Remote Service Assistance – Hilfe aus der Ferne“-Paket an. Mittels einer VR-Brille (virtuelle Realität) bei den AnwenderInnen vor Ort und einer Bedieneinheit bei uns im Unternehmen können wir uns ohne lange Flugreisen und ohne Zeitverlust rasch und unkompliziert ein Bild vom Stahlseil am Kran machen. Es bietet uns und unseren KundInnen die Möglichkeit, noch schneller zu reagieren. So können wir sicherheitsrelevante Seilschäden oder Ablegekriterien gemeinsam mit den KundInnen beurteilen, ohne direkt vor Ort zu sein. Anwendungsbereiche dafür gibt es viele, unter anderem als Installationsunterstützung sowie als Erleichterung und Hilfe bei Wartungen und bei der Schadensbegutachtung.





UNSERE NACHHALTIGEN AUSSICHTEN

Ein wesentlicher Teil einer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, sich ambitionierte Ziele zu setzen und diese konsequent zu verfolgen. Aus dieser Motivation heraus haben wir in enger Zusammenarbeit mit dem Eigentümer und den Geschäftsführern allgemeine Ziele für den gesamten Konzern sowie geschäftsbereichsspezifische Ziele erarbeitet, welche bis 2030 zu erreichen sind. Diese setzen wir bei TEUFELBERGER mit den finanziellen, strategischen und operativen Zielen gleich. Dies wird durch Leistungskennzahlen, durch die stetige Kommunikation der Fortschritte und durch die konsequente Erfüllung der organisatorischen Anforderung an Produktentwicklungen sichergestellt. Zukünftiger Erfolg und nachhaltige Entwicklung sind untrennbar miteinander verbunden.



KONZERN- ZIELE 2030

1 REDUKTION DER CO₂-EMISSIONEN UM 35 %

Wir arbeiten mit Climate Partner, dem führenden Lösungsanbieter im Klimaschutz für Unternehmen, an der Berechnung der Unternehmensemissionen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichtes sind die Zahlen nur für einen Geschäftsbereich verfügbar. Bis 2025 sollen alle Emissionsberechnungen, die sogenannten Corporate Carbon Footprints, vorliegen.



2 DEN PRODUKTIONSABFALL UM 20 % REDUZIEREN

Weiteres Potential für die Vermeidung von CO₂ sehen wir in der Verminderung unserer Produktionsabfälle. Bereits jetzt werden die Rohstoffabfälle zur Gänze durch externe Firmen weiterverarbeitet. Dieses Konzept wollen wir auf alle Produktionsabfälle und Produktionsstätten ausweiten.



3 STROM AUSSCHLIESSLICH AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN NUTZEN

Die Energienutzung in den Produktionen in Veseli (Tschechien) und Wels (Österreich) wurde bereits umgestellt. Ziel ist es, auch alle anderen Niederlassungen weltweit zu 100 % mit erneuerbarer Energie zu versorgen.



VERPACKUNG AUSSCHLIESSLICH AUS RECYCELTEM MATERIAL

4

Auch die Verpackung für den Versand spielt eine große Rolle in der Ressourcenverwendung. Deshalb sollen alle unsere Produkte zukünftig die Reise zu unseren KundInnen in 100 % recyceltem Material verpackt antreten.



NACHHALTIGKEITSPÄNE FÜR ALLE PROZESSE ERSTELLEN

5

Um Nachhaltigkeit in alle Prozesse und Abläufe zu integrieren, werden gemeinsam mit den verschiedenen Abteilungen Nachhaltigkeitspläne erarbeitet.

LEBENS LANGES LERNEN FORCIEREN

6

Unsere MitarbeiterInnen sind unsere Basis für eine nachhaltigere Zukunft. Bis 2030 soll Aus- und Weiterbildung international für alle in gleichem Maße zugänglich sein. Zudem sollen 2 % der Personalkosten in die Weiterbildung unserer MitarbeiterInnen investiert werden.

FIBER ROPE GESCHÄFTSBEREICH ZIELE 2030

1 DEN KUNDINNEN EINE OPTION ZUM RECYCELN IHRER SEILE ANBIETEN

Für TEUFELBERGER ist Recycling einer der wichtigsten Schritte, da er das größte CO₂-Einsparungspotential bietet. Daher geht ein Großteil unserer Ressourcen in die Entwicklung eines Systems zum Recyclen von Seilen am Ende ihrer Lebensdauer.



2 EINE KLIMANEUTRALE PRODUKTFAMILIE ANBIETEN

Wir wollen unseren KundInnen helfen, einen direkten Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten, indem wir ausgewählte Produkte klimaneutral produzieren und anbieten.





ALLE POLYPROPYLEN-SPULEN INTERN REGRANULIEREN

3

Zukünftig sollen verwendete Polypropylen-Spulen wieder in den Rohstoffkreislauf für unsere Umreifungsbänder zurückgeführt werden. Hierfür gibt es eine eigene Regranulierungsmaschine im Unternehmen.

NACH MÖGLICHKEIT AUF KARTONSPULEN UMSTELLEN

4

Nachhaltige Verpackung ist ein Thema mit vielen Aspekten. Deshalb werden alle Produkte individuell auf ihre Verpackung geprüft und nach Möglichkeit auf nachhaltigere Versionen umgestellt.



FIBERS & PLASTICS GESCHÄFTSBEREICH ZIELE 2030

1 KLIMANEUTRALES PRODUKTPORTFOLIO

Wir verfolgen das Ziel, je ein klimaneutrales Produkt für unsere fünf wichtigsten Industrien (Dosen, Baustoffe, Holz, Ballen und Wellpappe) anzubieten. Damit haben die KundInnen die Wahl: Entweder sie entscheiden sich für ein Standardprodukt oder wählen die passende klimaneutrale Alternative.



2 90 % REZYKLAT BEI UNSEREN UMREIFUNGSBÄNDERN

Der Einsatz von Rezyklat wird (voraussichtlich) gesetzlich festgelegt und/oder steuerlich berücksichtigt werden. Aus diesem Grund setzen wir es uns zum Ziel, in der Produktion unseres gesamten Portfolios 90 % Rezyklat zu verwenden.



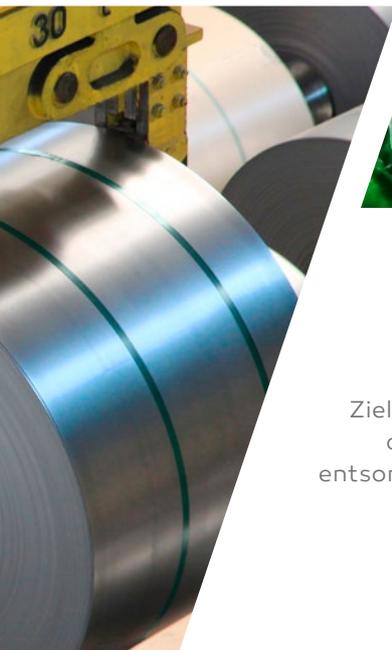
UMREIFUNGSBAND- SAMMLUNG **3**

Da Kunststoff ein wertvoller Rohstoff ist, möchten wir bis ins Jahr 2030 insgesamt 500 Tonnen Umreifungsband sammeln und wiederverwenden. CO₂-Analysen zeigen beim Recycling das größte Einsparungspotential im Bereich Fibers & Plastics.



REDUKTION DES PRODUKTIONSABFALLS UM 20 % **4**

Ziel ist es, bis zum Jahr 2030 unseren internen Produktionsabfall um 20% zu reduzieren. Dieser wird allerdings nicht entsorgt, sondern mittels Aufbereitung oder Verkauf wieder zu neuem Material aufbereitet.



WIRE ROPE GESCHÄFTSBEREICH ZIELE 2030

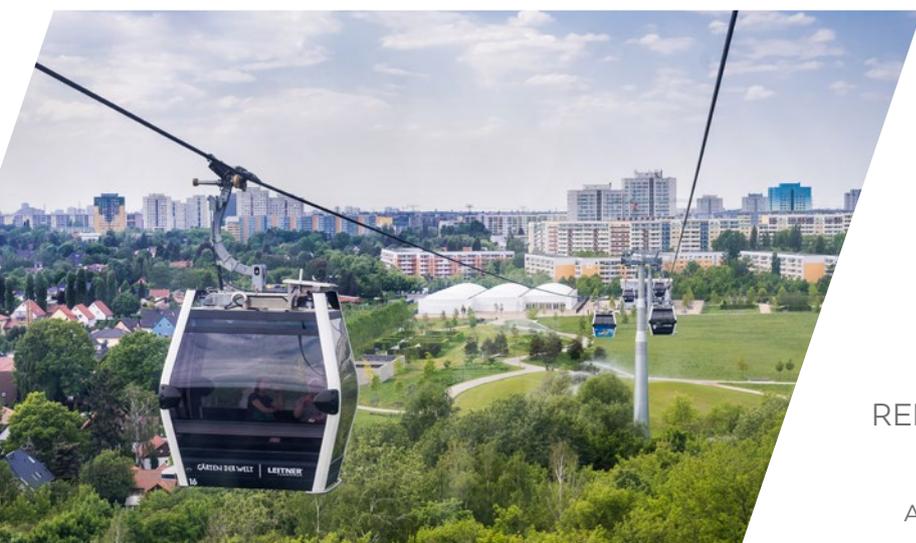
1 **BEREITSTELLUNG EINER VOLLELEKTRISCHEN INFRASTRUKTUR FÜR MITARBEITERINNEN**

Die Autoflotte soll zu 100 % aus Elektroautos bestehen. Um die nötige Infrastruktur bereitzustellen, werden wir jährlich einen Standort mit E-Ladestationen ausstatten. Darüber hinaus möchten wir ein E-Bike-Angebot mit Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr schaffen



2 **PRODUKTIONSSTANDORTE IN WELS (ÖSTERREICH) UND GARDONE (ITALIEN) MIT PHOTOVOLTAIKANLAGEN AUSSTATTEN**

Wir gehen über Strom aus erneuerbaren Energien (sofern verfügbar) hinaus und bewegen uns in Richtung echter Nachhaltigkeit und Autarkie.



REDUKTION DER PRODUKTIONS- ABFÄLLE UM 40 % **3**

Daraus ergibt sich eine durchschnittliche Abfallquote von 4 % des Materialeinsatzes



"GROSSE KLEINE DINGE TUN"- PROGRAMM **4**

Jedes Jahr werden mindestens eine Aktivität und eine Investition aus den Beiträgen der MitarbeiterInnen ausgewählt, um dem Thema Nachhaltigkeit nicht nur aus der Sicht der MitarbeiterInnen Aufmerksamkeit zu schenken, sondern auch die Arbeitgeberattraktivität – employer branding – kontinuierlich zu verbessern.

GLOSSAR

1-2-STRAP

TEUFELBERGER-Entwicklung zur einfacheren Handhabung von PET-Spulen.

5S

Die Hauptziele der 5S Methode sind Ordnung und Sauberkeit, Qualität und Ergonomie am Arbeitsplatz, Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Arbeitssicherheit. Diese strukturierte Vorgehensweise ermöglicht die kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

ABLEGEKRITERIEN

Als Ablegekriterien bezeichnet man funktionsbeeinträchtigende Mängel eines Seiles (oder Produktes).

BLUESIGN® SYSTEM PARTNER

Das bluesign® System konzentriert sich auf Ressourcen, Mensch und Umwelt und sorgt für verantwortungsvolle Ressourcennutzung und garantiert die höchste Verbrauchersicherheit.

CO₂-ÄQUIVALENT = CO₂E

Maßeinheit zur Vereinheitlichung der Klimawirkung unterschiedlicher Treibhausgase. Da das bekannteste Treibhausgas Kohlendioxid (CO₂) ist, wird die Einheit CO₂-Äquivalente genannt.

CO₂-EMISSIONEN

Bezeichnet Treibhausgase, welche durch die Verbrennung kohlenstoffhaltiger Materialien (etwa Kohle, Diesel, Benzin, Erdgas, Holz oder Flüssiggas) entstehen.

CORPORATE CARBON FOOTPRINT

Engl. für CO₂-Fußabdruck von Unternehmen. Emissionsdaten von Unternehmen werden erfasst und als Bilanz ausgegeben.

DUPLEX-PALETTEN

Lösung, um Paletten übereinander zu stapeln.

EMPLOYER BRANDING

Engl. für alle Maßnahmen, um die Arbeitgeber-Marke eines Unternehmens hinsichtlich potentielle BewerberInnen zu stärken.

GREEN WASHING

Engl. für bewusste Verbrauchertäuschung.

LIFE SAFETY ROPES

Bezeichnet den Geschäftsbereich bei TEUFELBERGER in dem Seile für die Absturzsicherung vertrieben werden.

METIS

Interne TEUFELBERGER-Bezeichnung eines mobilen Messsystems.

PET-FLAKES

Wiederaufbereitetes PET-Material, welches durch Zerkleinern, sogenanntes Shreddern, entsteht. PET-Flakes dienen als Rohmaterial für den nächsten Verarbeitungsschritt.

PLASTIC-BASHING

Bashing bezeichnet eine öffentliche, heftige bis herabsetzende Kritik an einer Sache. Plastic Bashing bezieht sich dabei auf die Diskussion über Plastik bzw. Kunststoffe.

POLYETHYLENTEREPHTHALAT (KURZZEICHEN PET)

Thermoplastischer Kunststoff aus der Familie der Polyester.

POLYPROPYLEN (KURZZEICHEN PP)

Thermoplastischer Kunststoff aus der Gruppe der Polyolefine.

REACH

Steht für „Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals“. Die Verordnung gilt als eines der strengsten Chemikaliengesetze der Welt.

REGRANULIERUNG

Aufbereitungsverfahren, um Material wieder zu Granulat umzuformen.

REGRANULIERUNGSMASCHINE

Maschine, welche dieses Aufbereitungsverfahren anwendet.

REMOTE SERVICE ASSISTANCE

Engl. für Fernunterstützung.

REZYKLAT

Überbegriff für aufbereiteten, aus Recycling stammenden Kunststoff.

UPCYCLING

Engl. für „up“ (nach oben) und „recycling“ (Wiederverwertung) bedeutet so viel wie Aufwertung. Dabei werden Abfallprodukte oder (scheinbar) nutzlose Stoffe in neuwertige Produkte umgewandelt




TEUFELBERGER

Vogelweiderstraße 50
4600 Wels, Austria
Telefon: +43 (0) 7242 413-0
mailbox@teufelberger.com

www.teufelberger.com